

Praktiske råd ved opstart af Facebook-side

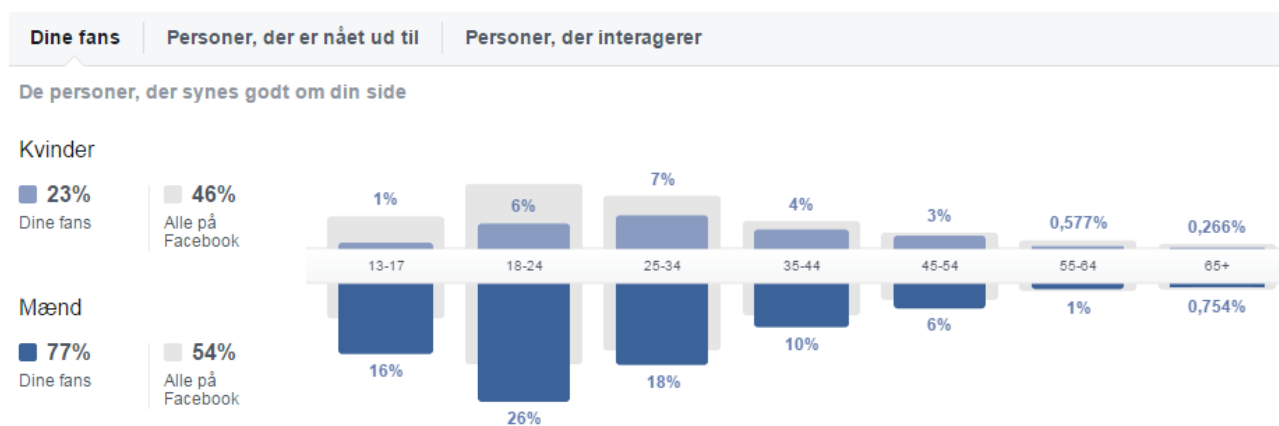
I perioden den 01.10-2014 – 31.10-2014 er LandbrugsInfo blevet beriget med en Facebook-side. Målet er at nå 2.500 likes på de tre måneder – og det ser ud til at lykkes. Ved at følge artiklens praktiske råd kan du også starte din egen Facebook-side op.

Opsummering

Før du starter din egen Facebook-side op skal du gøre dig nogle tanker om, hvem din målgruppe og hvad de interesserer sig for. Dernæst skal der laves målrettede opslag på siden, der fordrer til flere likes og højere engagement på siden. Til dette kan du med fordel bruge Facebooks analyseredskab, hvor du kan monitorere og analysere brugernes interaktioner med sidens indhold.

Planlægning processen

I første step er det vigtigt, at gøre sig bevidst om, hvem brugerne er og tænke nogle events ind, der giver nye besøgende lyst til at like din side. I dette tilfælde forudsatte vi, at brugerne primært ville være mænd i alderen 20 – 30 år, hvilket i øvrigt viste sig at være korrekt. Se billedet herunder:



Dernæst planlagde vi forskellige events, der kunne give siden mere synlighed online og få den til at virke interessant, således vi ville få flere likes. Dette planlagde vi i de nedenstående skemaer, hvor "FarmerFelfies" og "Like-bytte" blev de opslag, der gav flest nye likes på siden og det højeste engagement. Forud for hver måned, blev der planlagt, hvorledes siden skulle drives. For hver dag blev der noteret antal likes, antal opslag, interaktioner og actions med øje for at målrette indholdet til brugerne og gøre det socialt. Se skemaerne for de tre måneder herunder:

Oktober

| Dato | Likes | Nye likes | Unlikes | Antal opslag | Interaktion | Actions |
|------------------|-------|-----------|---------|--------------|-------------|--|
| Ons 01.10.14 | 2 | 2 | - | - | - | Siden oprettes |
| Tors 02.10.14 | 85 | 83 | 3 | 2 | 0 | Siden deles med mine venner |
| Fre 03.10.14 | 117 | 32 | 1 | 3 | 16 | Delt opslag privat |
| Lør 04.10.14 | 127 | 10 | - | - | - | - |
| Søn 05.10.14 | 136 | 9 | - | - | - | - |
| Man 06.10.14 | 147 | 11 | 1 | 2 | 12 | - |
| Tirs 07.10.14 | 258 | 111 | - | 2 | 47* | Boostet et opslag én dag Facebook annonce i fem dage |
| Ons 08.10.14 | 292 | 34 | - | 2 | 27 | - |
| Tors 09.10.14 | 338 | 46 | 1 | 2 | 41 | - |
| Fre 10.10.14 | 368 | 30 | - | 2 | 1 | Siden deles internt i virksomheden |
| Lør 11.10.14 | 406 | 37 | - | 2 | 46 | - |
| Søn 12.10.14 | 449 | 44 | 1 | 2 | 5 | FarmerFelfies |
| Man 13.10.14 | 473 | 18 | 1 | 2 | 9 | - |
| Tirs 14.10.14 | 489 | 16 | - | 2 | 45 | - |
| Ons 15.10.14 | 510 | 22 | - | 3 | 7 | - |
| Tors 16.10.14 | 531 | 21 | - | 2 | 4 | Gøre klar til like-bytte |
| Fre 17.10.14 | 749 | 217 | - | 1 | 12 | Like-bytte step 1 |
| Lør 18.10.14 | 775 | 32 | - | 1 | 8 | - |
| Søn 19.10.14 | 812 | 37 | 2 | 1 | 8 | - |
| Man 20.10.14 | 845 | 33 | - | 2 | 17 | - |
| Tirs 21.10.14 | 909 | 63 | 2 | 3 | 13 | - |
| Ons 22.10.14 | 954 | 45 | 1 | 2 | 4 | Torsdag Klaus Kaiser på Landbrugsavisen + intern omtale |
| Tors 23.10.14 | 1.018 | 62 | - | 5 | 28 | - |
| Fre 24.10.14 | 1.052 | 34 | 2 | 1 | 18 | - |
| Lør 25.10.14 | 1.069 | 17 | - | - | - | - |
| Søn 26.10.14 | 1.088 | 19 | - | 1 | 17 | - |
| Man 27.10.14 | 1.101 | 14 | - | 4 | 40 | - |
| Tirs 28.10.14 | 1.200 | 98 | 4 | 3 | 18 | Like-bytte step 2 |
| Ons 29.10.14 | 1.258 | 58 | 3 | 2 | 34 | - |
| Tors 30.10.14 | 1.286 | 28 | - | 2 | 12 | - |
| Fre 31.10.14 | 1.314 | 18 | - | 2 | 16 | - |

November

| Dato | Likes | Nye likes | Unlikes | Opslag | Interaktion | Actions |
|------------------|-------|-----------|---------|--------|-------------|----------------------------|
| Lør 01.11.14 | 1.332 | 9 | - | - | - | - |
| Søn 02.11.14 | 1.341 | 21 | - | 1 | 11 | - |
| Man 03.11.14 | 1.368 | 27 | 1 | 2 | 40 | - |
| Tirs 04.11.14 | 1.393 | 25 | - | 2 | 20 | - |
| Ons 05.11.14 | 1.418 | 25 | - | 1 | 2 | - |
| Tors 06.11.14 | 1.435 | 18 | - | 3 | 19 | Dele partner-Facebook-side |
| Fre 07.11.14 | 1.447 | 12 | 1 | 2 | 13 | - |
| Lør 08.11.14 | 1.467 | 20 | - | - | - | - |
| Søn 09.11.14 | 1.486 | 19 | - | - | - | - |
| Man 10.11.14 | 1.498 | 12 | - | 2 | 11 | - |
| Tirs 11.11.14 | 1.516 | 18 | - | 1 | 8 | - |
| Ons 12.11.14 | 1.536 | 20 | - | 2 | 9 | - |
| Tors 13.11.14 | 1.562 | 27 | - | 3 | 17 | Dele partner-Facebook-side |
| Fre 14.11.14 | 1.584 | 22 | - | 2 | 4 | - |
| Lør 15.11.14 | 1.606 | 22 | - | - | 1 | - |
| Søn 16.11.14 | 1.635 | 29 | 1 | 1 | 7 | - |
| Man 17.11.14 | 1.653 | 18 | - | 2 | 29 | - |
| Tirs 18.11.14 | 1.675 | 22 | - | 0 | 5 | - |
| Ons 19.11.14 | 1.698 | 23 | - | 0 | 1 | - |
| Tors 20.11.14 | 1.785 | 85 | 3 | 3 | 36 | Dele partner-Facebook-side |
| Fre 21.11.14 | 1.815 | 30 | - | 2 | 13 | - |
| Lør 22.11.14 | 1.844 | 29 | - | 0 | - | - |
| Søn 23.11.14 | 1.869 | 25 | - | 0 | - | - |
| Man 24.11.14 | 1.894 | 25 | - | 2 | 39 | - |
| Tirs 25.11.14 | 1.915 | 21 | - | 2 | 5 | - |
| Ons 26.11.14 | 1.944 | 27 | 1 | 3 | 23 | - |
| Tors 27.11.14 | 1.970 | 26 | 1 | 1 | 29 | Konkurrence |
| Fre 28.11.14 | 1.990 | 20 | 0 | 2 | 17 | - |
| Lør 29.11.14 | 2.000 | 10 | 1 | - | - | - |
| Søn 30.11.14 | 2.007 | 7 | 0 | - | - | - |

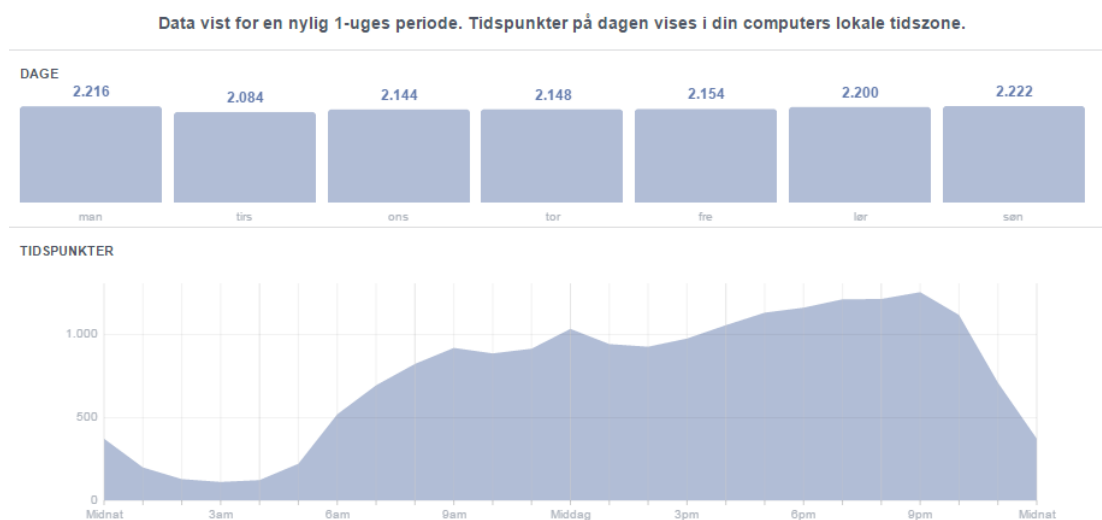
December

| Dato | Likes | Nye likes | Unlikes | Opslag | Interaksjon | Actions |
|------------------|-------|-----------|---------|--------|-------------|---------------------|
| Man 01.12.14 | 2.012 | 6 | 1 | 2 | 22 | Julekalender |
| Tirs 02.12.14 | 2.019 | 7 | - | 3 | 54 | Julekalender |
| Ons 03.12.14 | 2.027 | 8 | - | 2 | 48 | Julekalender |
| Tors 04.12.14 | 2.039 | 13 | - | 4 | 30 | Julekalender |
| Fre 05.12.14 | 2.053 | 13 | 1 | 3 | 44 | Julekalender |
| Lør 06.12.14 | 2.075 | 22 | - | 1 | 33 | Julekalender |
| Søn 07.12.14 | 2.115 | 20 | - | 1 | 61 | Julekalender |
| Man 08.12.14 | 2.135 | 20 | 1 | 2 | 57 | Julekalender |
| Tirs 09.12.14 | 2.159 | 24 | - | 3 | 58 | Julekalender |
| Ons 10.12.14 | 2.188 | 23 | - | 2 | 58 | Julekalender |
| Tors 11.12.14 | 2.201 | 13 | 1 | 2 | 47 | Julekalender |
| Fre 12.12.14 | 2.215 | 14 | - | 2 | 73 | Julekalender |
| Lør 13.12.14 | 2.237 | 22 | 1 | 1 | 58 | Julekalender |
| Søn 14.12.14 | 2.257 | 20 | 2 | 2 | 64 | Julekalender |
| Man 15.12.14 | 2.280 | 23 | 1 | 2 | 43 | Julekalender |
| Tirs 16.12.14 | 2.295 | 15 | 0 | 2 | 50 | <i>Julekalender</i> |
| Ons 17.12.14 | 2.310 | 15 | 0 | 2 | 50 | <i>Julekalender</i> |
| Tors 18.12.14 | 2.325 | 15 | 0 | 2 | 50 | <i>Julekalender</i> |
| Fre 19.12.14 | 2.340 | 15 | 0 | 2 | 50 | <i>Julekalender</i> |
| Lør 20.12.14 | 2.355 | 15 | 0 | 2 | 50 | <i>Julekalender</i> |
| Søn 21.12.14 | 2.370 | 15 | 0 | 2 | 50 | <i>Julekalender</i> |
| Man 22.12.14 | 2.385 | 15 | 0 | 2 | 50 | <i>Julekalender</i> |
| Tirs 23.12.14 | 2.400 | 15 | 0 | 2 | 50 | <i>Julekalender</i> |
| Ons 24.12.14 | 2.415 | 15 | 0 | 2 | 50 | <i>Julekalender</i> |
| Tors 25.12.14 | 2.430 | 15 | 0 | 1 | 10 | - |
| Fre 26.12.14 | 2.445 | 15 | 0 | 1 | 10 | - |
| Lør 27.12.14 | 2.460 | 15 | 0 | 1 | 10 | - |
| Søn 28.12.14 | 2.475 | 15 | 0 | 1 | 10 | - |
| Man 29.12.14 | 2.490 | 15 | 0 | 1 | 10 | - |
| Tirs 30.12.14 | 2.505 | 15 | 0 | 1 | 10 | - |
| Ons 31.12.14 | 2.520 | 15 | 0 | 1 | 10 | - |

Den kursive skrift i decembers tabel viser den forventede udvikling i resten af måneden og er således ikke realiseret endnu.

Strategisk analyse og nye likes

Facebook har indbygget en analysefunktion, hvor brugermønstre samt udvikling i engagement og likes kan følges. På den måde kan administratoren måle på tiltag og på den måde forbedre sidens indhold løbende. Efter en måned kunne vi eksempelvis se, at det ville være mest hensigtsmæssigt at poste opslag kl. 21.00 samt at der var nogenlunde lige mange besøgende på alle hverdage. Se de to figurer herunder:



Derudover var der størst rækkevidde og engagement på opslag, der inkluderer konkurrencer. Se billedet herunder, der illustrerer både opslag, rækkevidde og interaktion:

| Offentliggjort | Opslag | Type | Måretning | Rækkevidde | Interaktion | Promover |
|---------------------|--|------|-----------|------------|-------------|------------------------------|
| 02-12-2014 13:29 | Workshop om afsætning af naturkød Du kan som landmand hente ny viden og konkrete | 📄 | 🌐 | 944 | 109 24 | Boost opslag |
| 02-12-2014 08:16 | Glædelig 2. december! I dag er pjecen "Produktionsekonomi Svin" til en værdi af | 📄 | 🌐 | 1,1K | 133 27 | Boost opslag |
| 01-12-2014 13:30 | Lige en hurtig update på udviklingen af bladlus i vinterhvede og vinterbyg i efteråret | 📄 | 🌐 | 260 | 26 2 | Boost opslag |
| 01-12-2014 02:13 | Glædelig 1. december! Vil du vinde et lederkursus til 15.400 kroner? Eller bogen | 📄 | 🌐 | 629 | 105 20 | Boost opslag |
| 28-11-2014 16:12 | Brændstofforbrug ved såbedsetablering og vejtransport Bearbejdningsdybde og | 📄 | 🌐 | 530 | 67 12 | Boost opslag |
| 28-11-2014 14:49 | Selvom mange er på Agromek, har vi stadig en masse trofaste læsere, der har valgt | 📄 | 🌐 | 257 | 29 5 | Boost opslag |
| 27-11-2014 08:56 | To gratis fribilletter for et felfie :D Videncentret for Landbrug har været på | 📄 | 🌐 | 1,3K | 155 29 | Boost opslag |

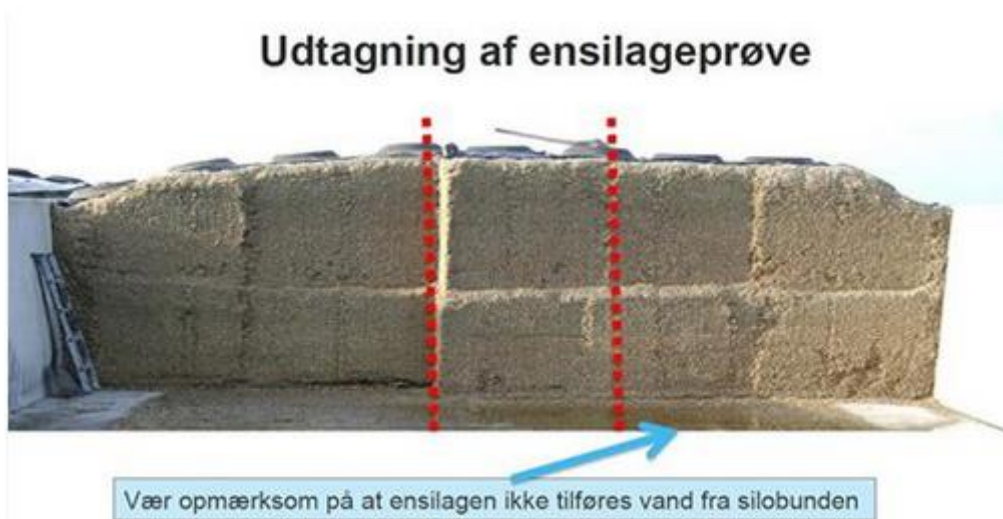
Netop rækkevidden har stort betydning for, hvor synlig siden er for nye potentielle likes samt engagementet på siden og derfor delte vi siden på flere Facebook-sider, vi administrerer, hvilket eksempelvis ses herunder:



Grovfoder delte LandbrugsInfos billede.
Slået op af Christina Yding Hahn Elgaard [?] · 9. december

Spændende diasshow med fif til udtagning af ensilageprøve til opfølgende analyser.

Her er et af fifene: Hvis mængden af ensilage der skal blandes ikke fylder blanderen til toppen af sneglene kan der være risiko for mangelfuld opblanding. ... [Se mere](#)



Estimeret tidsforbrug

Hvert opslag på Facebook-siden tager cirka 20 minutter at sætte op og derudover følger der også tid til at besvare spørgsmål og specielt at finde egnet tekst samt billede. Selve planlægningsfasen tager godt 4 timer per måned og specielt julekonkurrencen har krævet mange timer med planlægning, opsætning, administration samt at levere spændende indhold. Alt i alt har hele processen over de tre måneder taget 200 timer.